**В полном составе: все операторы "большой четверки" разработали сервис для подачи жалобы на спам-рекламу**

27.06.2022

*Компания «Билайн» также присоединилась к сервису. Соответствующая форма появилась на*[*сайте*](https://fas.gov.ru/pages/zhaloby-sms)*ФАС России*

Напомним, 1 июня ФАС России и крупнейшие российские сотовые операторы – «МТС», «Tele2» и «Мегафон» запустили [сервис](https://fas.gov.ru/news/31967) обращений граждан для оперативной блокировки нежелательной рекламы, которая поступает абонентам без их согласия.

С помощью специальной формы на сайте операторов абонент может оставить жалобу на поступившую голосовую или смс-рекламу и оперативно получить ответ от своего оператора. Ожидается, что блокировка нежелательной рекламы будет происходить в течение 72 часов.

Эта совместная работа стала продолжением проекта «Антиспам», который антимонопольная служба реализует с операторами связи в рамках [меморандума](https://fas.gov.ru/news/31319).

Ведомство напоминает, что меморандум открыт для присоединения к нему других операторов связи по всей стране, разделяющих его цели, задачи и принципы.

[**Пресс-служба ФАС России**](https://fas.gov.ru/news/31996)